design . illustration

Checkliste Corporate Design

Entwicklung eines Corporate Designs

Teilen Sie mir bitte Ihre Kontaktdaten und nachfolgende Informationen mit, damit ich Ihnen ein Angebot erstellen kann / zur optimalen Auftragsabwicklung. Bitte faxen Sie das ausgefüllte Formular an: +49 201 6490240. Vielen Dank für Ihre Mühe.

Firma:

Vorname/Name:

Straße:

PLZ/Ort/Land

Telefon:

E-Mail/Homepage:

1. Gegenstand des Corporate Designs. Beschreibung des Unternehmens oder Unternehmensbereichs:

082015 | www.4ek.de

Dipl. Designerin Elke Köster - - fon +49 201 4088709 - - fax +49 201 6490240 - - info@4ek.de - - www.4ek.de

Checkliste Corporate Design

2. Ziele. Gegenstand des Corporate Designs. Beschreibung des Unternehmens/Unternehmensbereichs:

3. Zielgruppen. Benennen Sie Ihre Zielgruppen:

Geben Sie den Altersbereich der Zielgruppen an (von..bis)

Beschreiben Sie kurz die Eigenschaften und Erwartungen des Zielpublikums (jung, unkonventionell, eher konservativ, Stammkunden, Laufkundschaft, ..):

082015 | www.4ek.de

Dipl. Designerin Elke Köster - - fon +49 201 4088709 - - fax +49 201 6490240 - - info@4ek.de - - www.4ek.de

Checkliste Corporate Design

Was soll anhand des Corporate Design kommuniziert werden und welches Gefühl (Verknüpfung) soll bei den Zielgruppen entstehen?

4. Das Erscheinungsbild. Wie soll Ihr Angebot auf Interessenten wirken?

klassisch ○ retro ○ modern ○ seriös ○ edel ○ billig/günstig ○ jung ○ sportlich ○ aggressiv ○

weitere Begriffe:

082015 | www.4ek.de

Dipl. Designerin Elke Köster - - fon +49 201 4088709 - - fax +49 201 6490240 - - info@4ek.de - - www.4ek.de

Checkliste Corporate Design

5.Strategie. Wer sind Mitbewerber und wie stark sind diese? Wie wollen Sie sich von Ihren Mitbewerbern abheben und wo sehen Sie Ihre Stärken?

6. Kommunikationsmittel. Welche Werbemittel sollen Ihrer Meinung nach in das Corporate Design mit einbezogen werden?

Logo ○ Geschäftsaustattung ○ Firmenschilder ○ Etiketten ○ Anzeigen ○ Prospekte ○ Flyer ○ Direktwerbung ○ Internetauftritt ○ Werbegeschenke ○ Weiteres:

Gibt es bereits bestehende Elemente, die in das neue Corporate Design mit einfliessen sollten?

8. Zeitplanung. In welchem Zeitrahmen stellen Sie sich die Einführung des neuen Corporate Design vor?

082015 | www.4ek.de

Dipl. Designerin Elke Köster - - fon +49 201 4088709 - - fax +49 201 6490240 - - info@4ek.de - - www.4ek.de

Checkliste Corporate Design

Ergänzendes:

Dipl. Designerin Elke Köster - - fon +49 201 4088709 - - fax +49 201 6490240 - - info@4ek.de - - www.4ek.de