



## Checkliste Corporate Design

**2. Ziele.** Gegenstand des Corporate Designs. Beschreibung des Unternehmens/Unternehmensbereichs:

---

---

---

---

---

**3. Zielgruppen.** Benennen Sie Ihre Zielgruppen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Geben Sie den Altersbereich der Zielgruppen an (von..bis)**

---

**Beschreiben Sie kurz die Eigenschaften und Erwartungen des Zielpublikums (jung, unkonventionell, eher konservativ, Stammkunden, Laufkundschaft, ..):**

---

---

---

---

---

---

---

---



## Checkliste Corporate Design

**5.Strategie.** Wer sind Mitbewerber und wie stark sind diese? Wie wollen Sie sich von Ihren Mitbewerbern abheben und wo sehen Sie Ihre Stärken?

---

---

---

---

---

---

---

---

**6. Kommunikationsmittel.** Welche Werbemittel sollen Ihrer Meinung nach in das Corporate Design mit einbezogen werden?

Logo  Geschäftsaustattung  Firmenschilder  Etiketten  Anzeigen  Prospekte  Flyer   
Direktwerbung  Internetauftritt  Werbegeschenke  Weiteres:

---

---

---

---

**Gibt es bereits bestehende Elemente, die in das neue Corporate Design mit einfließen sollten?**

---

---

---

---

**8. Zeitplanung.** In welchem Zeitrahmen stellen Sie sich die Einführung des neuen Corporate Design vor?

---

---

---

